

GITEX AI Belgrade: Srbija i Jugoistočna Evropa spremne za globalnu „tech” scenu

Uoči GITEX AI Belgrade 2027, Peter Brady, zamenik potpredsednika inD, objašnjava zašto su Srbija i širi region dospeli na GITEX radar.

PETER BRADY · ZAMENIK POTPREDSEDNIKA, inD

Za tehnološku zajednicu u Srbiji, iščekivanje 2027. godine samo je poraslo otkako je najavljen GITEX AI Belgrade. Dolazak najveće svetske mreže događaja posvećenih tehnologiji, veštačkoj inteligenciji i startapima prirodno je pojačao interesovanje za prilike koje se otvaraju u ovom sve življem epicentru talenta, preduzetništva i digitalnih inovacija.

I mi kao organizatori delimo taj osećaj, jer su mogućnosti Srbije ogromne. To nije nešto do čega ćemo stići tek u budućnosti — one su već tu.

Izvoz IT usluga iz Srbije porastao je otprilike dvanaest puta od 2012. godine i dostigao rekordnih 4,55 milijardi evra u 2025, a 41% srpskih startapa već posluje u oblasti veštačke inteligencije. Aktivnost u Jugoistočnoj Evropi jednako je značajna. Priliv rizičnog kapitala u regionu porastao je za skoro 40% na godišnjem nivou, dok se za 2027. prognozira privredni rast od 3,4%.

Talenat, tehnologija i temelji očigledno postoje. Glavna prilika sada leži u skaliranju, odnosno povezivanju domaćih kompanija sa kapitalom, tržištima i svetom. Zato je GITEX tu — to je ono što GITEX AI Belgrade donosi učesnicima.

Susret globalnog dometa i lokalnih uvida

Iz globalnog iskustva naučili smo da širenje ekosistema zavisi od veza između inovacija, kapitala, kupaca i tržišta. GITEX je izgradio odnose sa tehnološkim i AI ekosistemima na šest kontinenata i posluje u 14 zemalja i gradova — povezujući godišnje 647.500 posetilaca, 18.200 tehnoloških kompanija, više od 11.000 malih i srednjih preduzeća i startapa i 5.050 investitora koji upravljaju imovinom vrednom 3,5 biliona američkih dolara.



TIME TO SEE UP

NOVA RUBRIKA
SEE UP TIMES

TIME TO SEE UP je zajednička rubrika nedeljnika „Vreme” i SEE UP akceleratora, za koju će 15 autorskih tekstova za čitaoce našeg časopisa napisati osnivači i direktori vodećih svetskih i regionalnih kompanija u oblasti inovacija, od veštačke inteligencije i biotehnologije do „fintech”-a i nove industrije hrane. Od sredine septembra do Nove godine, svake nedelje na ove dve strane imaćete priliku da otkrijete njihov pogled na važne aktuelne teme.

„Talenat, tehnologija i temelji su tu. Prilika sada leži u skaliranju.“

GITEX AI Belgrade koristi tu mrežu da poveže lokalne ekosisteme sa globalnim tržištima – otvarajući region prema svetu i približavajući svet tehnološkim prilikama koje region nudi. Usklađenost sa manifestacijom EXPO 2027 dovešće i dodatne međunarodne delegacije u Beograd, čime se proširuje globalni domet GITEX-a i stvaraju nove poslovne i ekonomske prilike za sve.

Ali, globalni domet samo je jedna strana te jednačine. Kao domaćin, Privredna komora Srbije (PKS) donosi dublje poznavanje srpske privrede i javnih politika, kao i mrežu kontakata unutar njih, a njena podrška pomogla je da se događaj oblikuje u skladu sa ekonomskim prioritetima zemlje. Spajajući globalni domet sa lokalnim uvidom, GITEX AI Belgrade ima kredibilitet i povezanost da poveže Srbiju i širi region Jugoistočne Evrope sa svetskom tehnološkom zajednicom.

Vodimo računa i o tome da sve te veze budu svrsishodne. Naši timovi rade direktno sa izlagačima, kupcima, investitorima, predstavnicima vlasti, istraživačkim institucijama i industrijskim partnerima kako bismo razumeli njihove potrebe i povezali ih sa onima koji su im zaista najvažniji.

Program oblikujemo na isti način, kako bi mogao da donese konkretne poslovne rezultate. Kroz pažljivo osmišljene sastanke, zatvorene brifinge i sektorske dijaloge, inovacija može nastati na jednom tržištu, biti finansirana na drugom i skalirana na trećem. GITEX je mesto gde se ti svetovi spajaju, otvarajući pristup trgovini, kapitalu i novim tržištima.

Od tehnologije do poslovne vrednosti

GITEX već 45 godina pomaže liderima u privredi da razumeju šta znači širina pristupa, a kako se naš brend širio, prepoznali smo i karakteristike ekosistema koji su spremni da ubrzaju svoj razvoj.

Danas, veštačka inteligencija i tehnologija više nisu zasebni sektori, već udružene čine osnovnu infrastrukturu svake industrije. Veštačka inteligencija predstavlja novu digitalnu transformaciju koja menja produktivnost, korisničke namene, rast u bankama, bolnicama, fabrikama, kompanijama, maloprodaji i institucijama.



gencija i tehnologija više nisu zasebni sektori, već udružene čine osnovnu infrastrukturu svake industrije. Veštačka inteligencija predstavlja novu digitalnu transformaciju koja menja produktivnost, korisničke namene, rast u bankama, bolnicama, fabrikama, kompanijama, maloprodaji i institucijama.

Zato GITEX AI Belgrade nije događaj isključivo o tehnologiji. Kompanijama nisu potrebna nagađanja: potrebno im je da razumeju gde veštačka inteligencija stvara vrednost, smanjuje troškove, podiže produktivnost i donosi etičku i održivu konkurentsku prednost. GITEX AI Belgrade osmišljen je upravo u skladu sa tom praktičnom stvarnošću.

Od regionalne snage do globalnog prepoznavanja

Učenje, povezivanje, rast – to su prilike koje čekaju kompanije iz Srbije i svih zemalja Jugoistočne Evrope. GITEX AI Belgrade omogućuje pristup međunarodnim kupcima, investitorima, globalnim tehnološkim kompanijama, predstavnicima vlasti i regionalnim donosiocima odluka – sve na jednom mestu. Za kompanije u celom ekosistemu, to je platforma koja pomaže da se oblikuje sledeće poglavlje rasta Srbije i regiona.

Kada se GITEX AI Belgrade završi, želim da ljudi kažu jedno: Srbija je sada čvrsto pozicionirana na svetskoj tehnološkoj mapi. To će biti najjasnija mera uspeha – i značiće da smo ispunili svoju misiju.

Ako promenimo percepciju, otvorimo nove odnose, ojačamo lokalni ekosistem i pokažemo dubinu talenta i ambicije u Srbiji i Jugoistočnoj Evropi, postići ćemo nešto važno – pomoći ćemo kompanijama da rastu, privući investitore, inspirisati preduzetnike i dati regionu snažniji glas u globalnoj digitalnoj ekonomiji.



Zabeležite datum: GITEX AI Belgrade

25–27. maj 2027. / Beograd, Srbija

Domaćin je Privredna komora Srbije i prvo izdanje će dovesti u Srbiju globalne tehnološke kompanije, investitore, osnivače i lidere industrije.

SEE UP je prvi zvanični partner.

www.gitexbelgrade.com

„Poslednjih nekoliko godina imam privilegiju da radim sa ljudima koji prave budućnost, od Silicijske doline do Pekinga. Uvek me iznervira što njihove ideje do nas stignu tek kad postanu svetski trend, prežvakane i iz druge ruke. Zato smo napravili TIME TO SEE UP: zamolili smo petnaest ljudi koji inovacije ne komentarišu nego ih stvaraju, osnivače i direktore kompanija koje menjaju svoje industrije, da pišu direktno za čitaoce magazina „Vreme“. Ako vas zanima gde svet ide — ovde ćete to pročitati pre ostalih.“

DUŠAN OBRADOVIĆ, CEO, SEE UP ACCELERATOR

„Vreme“ je 35 godina postavljalo pitanja ljudima koji odlučuju o politici. Red je da čujemo i one koji odlučuju o tehnologiji — jer oni danas menjaju svakodnevicu brže od svake vlade. TIME TO SEE UP donosi njihove tekstove bez filtera, a naši čitaoci će sami proceniti koliko je ta budućnost obećavajuća.“

FILIP ŠVARM, GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK, „VREME“



Copyright © NP Vreme, Beograd

Upotreba materijala iz ovog fajla u bilo koje svrhe osim za
ličnu arhivu dozvoljena je samo uz pisano odobrenje NP Vreme

PDF IZDANJE RAZVILI: Saša Marković i Ivan Hrašovec

OBRADA: Marjana Hrašovec