

PARTNER
VOICE

ASTANA HUB

Astana Hub

U februaru 2026. Astana Hub i SEE UP potpisali su sporazum o saradnji. Mažan Madijev, izvršni direktor kazahstanskog Astana Huba opisuje njihov rast, kao i šta ovo partnerstvo znači za osnivače kompanija u oba regiona.

MAŽAN MADIJEV · CEO, ASTANA HUB

Kada je Astana Hub osmišljen, kazahstansko tržište rizičnog kapitala tek se formiralo. „Venture“ kultura bila je slabo razvijena, broj preduzetnika ograničen, a kritična masa zajednice osnivača kompanija još nije postojala. Ekosistem se oslanjao pretežno na kompanije sa državnim ugovorima ili male „e-commerce“ poslove.

Danas je Astana Hub najveći inovacioni klaster u centralnoj Evroaziji, sa preko 2300 kompanija-rezidenata koje zajedno ostvaruju blizu 2 milijarde dolara godišnjeg prihoda. Higgs-field, prvi kazahstanski VI jednorog, koji vredi preko 5,4 milijarde dolara, nastao je u Almatiju. Sam grad Almati ušao je u „Dealroom“-ov indeks TOP 10 ekosistema u usponu za 2026. godinu.

Astana Hub nije samo još jedan akcelerator, već čitav ekosistem koji nudi više od 50 programa namenjenih raznim populacijama — od učenika osnovnih i srednjih škola do institucionalnih investitora, a 40% polaznika startap programa nastavlja da gradi kompaniju i po završetku programa. Kompanije učesnice zajedno su privukle preko 945 miliona dolara investicija i ostvarile kumulativni prihod od 4,9 milijardi dolara.

Veliki deo tog rasta danas se odvija kroz „alem.ai“ — međunarodni VI centar koji smo otvorili ove godine kao bazu za novi istraživački univerzitet u toj oblasti, laboratorije za istraživanje i razvoj velikih tehnoloških kompanija, povezane državne inicijative, prvu kazahstansku vršnjačku edukaciju usmerenu na VI i inovativni vannastavni obrazovni centar za tinejdžere.



TIME TO SEE UP

NOVA RUBRIKA
SEE UP TIMES

TIME TO SEE UP je zajednička rubrika nastala iz suradnje između SEE UP akceleratora, za koju će 15 autorica i autora našeg časopisa napisati osnivačke priče svetskih i regionalnih kompanija u oblastima veštačke inteligencije i biotehnologije do industrije hrane. Od sredine septembra svake nedelje na ove dve strane imaćete priliku pogledati njihov pogled na važne aktuelne teme.

„Srpski osnivači sada imaju proveren put ka centralnoj Aziji, a kazahstanski osnivači dobijaju uporediv put ka jugoistočnoj Evropi.“

Rezidenti imaju pristup „alem.cloud“-u, nacionalnom superkompjuteru koji se nalazi na 86. mestu svetske TOP 500 liste i predstavlja najsnažniji sistem u regionu. Računarski kapaciteti rastu i izvan Astana Hub-a: Kazahstan i Jermenija zajednički su domaćini Firebird-ove AI infrastrukturne mreže pokrenute NVIDIA tehnologijom, čije je uporište Data Center Valley snage 125 megavata.

Upravo ti rezultati privukli su partnerstva poput sledećih:

Sa Google-om smo pokrenuli „Silkway Accelerator“ — do sada je realizovano 7 generacija, čiji polaznici danas nose zajedničku vrednost veću od 500 miliona dolara.

Sa OpenAI i Stanfordom sproveli smo program „AI Leaders“ u 9 zemalja, obuhvativši preko 800 rukovodilaca.

Sa Telegramom pokrećemo VI olimpijadu i ICPC Bootcamp, a kompanija otvara i laboratoriju za VI u okviru „alem.ai“.

Sa Draper University i Alchemist Accelerator-om pokrenuli smo programe „Hero Training“ i „Silicon Valley Residency“. Tim Drejper lično je investirao 2 miliona dolara u kazahstanske startape.

Sa Apple-om, u okviru ekosistema, pokrenut je centar za obuku.

Izvršni direktor TikTok-a, Šou Zi Ču prisustvovao je događaju „AI & Digital Bridge“ 2023. godine, a ovo partnerstvo je preraslo u vodeće inicijative „Startup Valley“ i „Startup Academy“.

Sa Binance, zajednički programi i laboratorijske inicijative podržavaju edukaciju o blokčeju i izgradnju „Web3“ kapaciteta.

Iza talenta i tehnologije stoji kapital koji omogućava rast oba elementa. Astana Hub Ventures direktno investira u polaznike programa kroz „SAFE“ ugovore, dok Fond Fondova Alem Capital Management usmerava kapital ka „venture“ fondovima širom regiona, sa petogodišnjim ciljem od milijardu dolara u prikupljenim sredstvima.

Ekosistem se dalje širi ka Silicijumskoj dolini, Kini, UAE i jugoistočnoj Aziji, a događaji koje organizujemo dostižu ozbiljne razmere: „AI & Digital Bridge“ okuplja preko 125 000 učesnika iz više od 100 zemalja, dok naše partnerstvo sa GITEX AI Central Asia & Caucasus dopire do ukupno 3,6 miliona ljudi.

Osim izvoza, fokusirani smo i na privlačenje globalnog talenta. „Trusted Kazakhstan“ je inicijativa koja međunarodnim tehnološkim kompanijama i stručnjacima pomaže da od početka do kraja pokrenu i razviju poslovanje u Kazahstanu, uključujući registraciju kompanije, poreski status od 0%, jurisdikciju engleskog „common law“ prava u okviru AIFC, kao i potrebnu papirologiju za tim i njihove porodice, sa vizom i boravišnom dozvolom za digitalne nomade. Pet stotina naših sadašnjih rezidenata su međunarodne kompanije koje su isprobale ove uslove i ostale — među njima i TikTok, EPAM, Playrix, inDrive, Glovo i mnoge druge.

Ova privlačnost danas prevazilazi potrebe kompanija i prenosi se na čitave zajednice: „Network School“, globalna zajednica tehnologa koju je osnovao Balaji Srinivasan, bivši CTO „Coinbase“-a, otvorila je svoj kampus u okviru „alem.ai“, okupivši osnivače kompanija, inženjere i kreativce iz celog sveta.

U februaru 2026. godine, na kazahstansko-srpskom poslovnom forumu, potpisali smo memorandum o saradnji sa SEE UP-om. Srpski osnivači sada imaju proveren put ka centralnoj Aziji, a kazahstanski osnivači imaju mogućnost da pređu sličan put ka jugoistočnoj Evropi. Sam potpis, međutim, ne znači mnogo. Ono što je važno jeste da oba ekosistema nastave da budu prisutna kad je potrebno onom drugom, i nakon potpisivanja sporazuma.



Kazahstansko-srpski poslovni forum, 26. februar — potpisivanje memoranduma o saradnji.

edelnika „Vreme“
orskih tekstova za
i direktori vode-
blasti inovacija, od
„fintech“-a i nove
do Nove godine,
priliku da otkrijete

„Poslednjih nekoliko godina imam privilegiju da radim sa ljudima koji prave budućnost, od Silicijumske doline do Pekinga. Uvek me iznervira što njihove ideje do nas stignu tek kad postanu svetski trend, prežvakane i iz druge ruke. Zato smo napravili „TIME TO SEE UP: zamolili smo petnaest ljudi koji inovacije ne komentarišu nego ih stvaraju, osnivače i direktore kompanija koje menjaju svoje industrije, da pišu direktno za čitaoce magazina „Vreme“. Ako vas zanima gde svet ide — ovde ćete to pročitati pre ostalih.“ — Dušan Obradović, CEO, SEE UP Accelerator

„Vreme“ je 35 godina postavljalo pitanja ljudima koji odlučuju o politici. Red je da čujemo i one koji odlučuju o tehnologiji — jer oni danas menjaju svakodnevicu brže od svake vlade. TIME TO SEE UP donosi njihove tekstove bez filtera, a naši čitaoci će sami proceniti koliko je ta budućnost obećavajuća.“

GLAVNI UREDNIK NEDELJNIKA „VREME“



Copyright © NP Vreme, Beograd

Upotreba materijala iz ovog fajla u bilo koje svrhe osim za
ličnu arhivu dozvoljena je samo uz pisano odobrenje NP Vreme

PDF IZDANJE RAZVILI: Saša Marković i Ivan Hrašovec

OBRADA: Marjana Hrašovec